

MSU direkt eigene Software-Lösungen

MSU LeadManager®: Verkürzung der Lead- und Interessentenbearbeitungszeit um bis zu 80 Prozent!

Um aus möglichen Interessenten zukünftige Kunden zu machen ist es wichtig, Anfragen der Interessenten für alle Vertriebsstufen und –beteiligten transparent zu gestalten. MSU direkt bietet Ihnen nicht nur Beratung und Umsetzung, sondern auch erprobte IT_Lösungen zur optimalen Steuerung Ihrer Lead-Management-Prozesse. Durch den MSU LeadManager® wird eine effiziente, erfolgreiche und durchgängige Leadbearbeitung garantiert.

▪ Die 4 Key-Module des MSU LeadManager®

- MSU LeadEngine

- Einfache und systematische Erfassung von Interessentenanfragen aus allen Kommunikationskanälen
- Qualifizierung und Klassifizierung der generierten Leads nach definierten Kriterien
- Weiterleitung und Zuordnung von Leads an interne oder externe Vertriebsmitarbeiter
- Einstellungsmöglichkeiten diverser Hierarchiestufen (bis zu 8), Routineregeln und Zugriffsrechte
- Umfangreiche Mailing- bzw. Kontakthistorie
- Detaillierte Weiterleitungshistorie und Tracking-Funktion

- MSU CallCenterManager

- Direkte, schnelle und einfache Anbindungsmöglichkeit von internen oder externen Call-Centern
- Einfach Erstellung von Online-Gesprächsleitfäden, Fragetypen, Antwortarten oder Anzahl der gewünschten Anwählversuche
- Individuelles Ergebnisreporting über alle Mitarbeiter möglich; Grundlage für effiziente Personalsteuerung



MSU direkt eigene Software-Lösungen

MSU LeadManager®: Verkürzung der Lead- und Interessentenbearbeitungszeit um bis zu 80 Prozent!

▪ Die 4 Key-Module des MSU LeadManager® - *Fortsetzung* -

- MSU KampagnenManager

- Statusbetrachtung einzelner Kampagnen und Aktionen mit der Möglichkeit zur Aktionssteuerung
- Einfach Zielgruppenauswahl, Selektionsabfragen, Listenbearbeitung und Anlagen von Marketingkampagnen
- Effizienzbetrachtung einzelner Kampagnen und Aktionen durch umfassende Reportings
- Pivot-Analyser für Data-Mining

- MSU ReportingManager

- Flexible Reportings, z.B. nach Leadstatus, -herkunft oder -bearbeitungsdauer
- Individuelle Zugriffsrechte je nach Userlevel
- Einfach Variierbarkeit durch Filterlisten und -kriterien

Neu: MSU MesseKontaktManager

Die ideale Software zur einfachen Erfassung, Auswertung und Nachverfolgung Ihrer gesamten Kunden- und Interessentenkontakte auf Messen und bei Events.

▪ Weitere Facts:

- Web-basiert, einfach zu bedienen, Real-Time-Bearbeitung, problemlos zu installieren, Schnittstelle zu Ihrem CRM-System, kurze Implementierungsphase, multilingual, branchenübergreifend, erfolgreich in der Praxis eingeführt
- Die Software ist u.a. bei einem der größten IT-Konzerne in Deutschland mit mehr als 700 Usern erfolgreich im Einsatz.
- Branchenspezifische Applikationen, z.B. für den Automobil-Bereich, stehen seit Ende 2003 zur Verfügung.