

# Marketing Spend Effectiveness: Schlüsselfaktoren und Methoden für ein erfolgreiches Marketing-Controlling

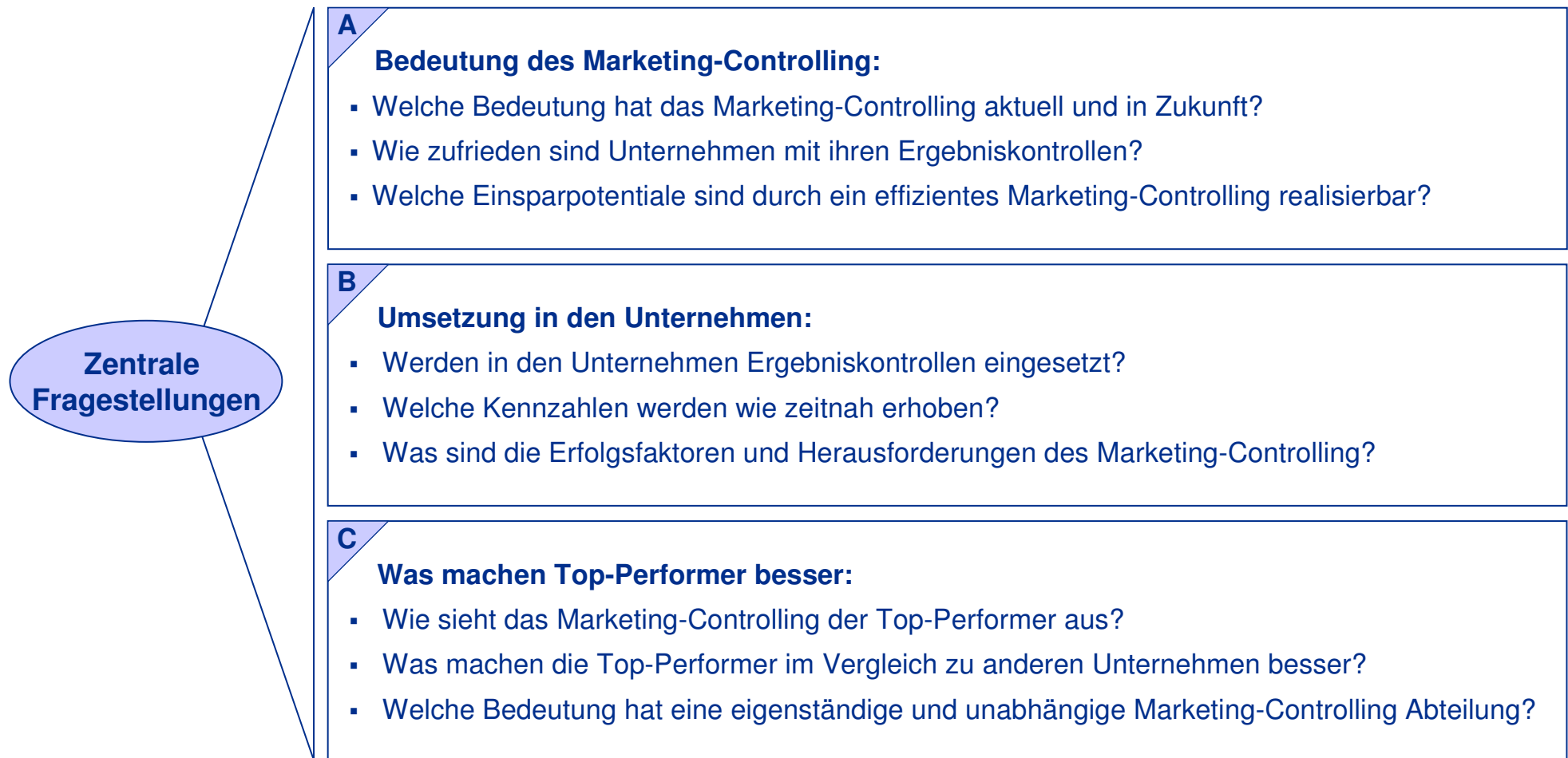
Ergebnisse der Top-Management-Studie 2007

## Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse

### Zentrale Ergebnisse

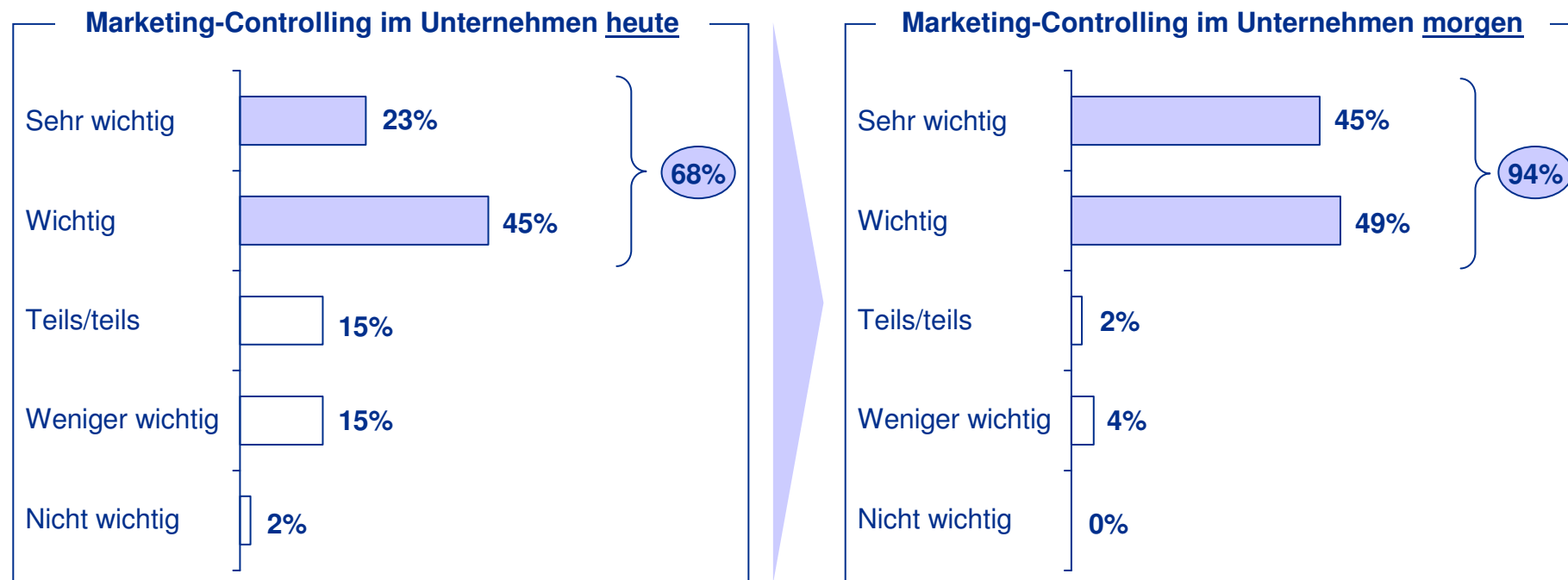
- Maßnahmen zur Optimierung des Marketing-Controlling und der Marketing-Steuerung werden branchenübergreifend als sehr wichtig eingestuft. Hinzu kommt, dass die Bedeutung zukünftig noch weiter zunehmen wird.
- Dennoch ist ein großer Teil der befragten Unternehmen mit der Effizienz der Erfolgskontrolle und den damit verbundenen Marketingaktivitäten unzufrieden.
- Es gibt jedoch einige Benchmarks, die das Marketing-Controlling exzellent handhaben und die Vorteile erfolgreicher für sich nutzen als andere.
- Diese „Top-Performer“ sind in der Lage, die Erreichung von Marketingzielen zeitnah zu überprüfen und dadurch den Erfolg zukünftiger Marketingmaßnahmen zu steigern.
- Im Ergebnis zeigt sich, dass zwar für die Umsetzung eines erfolgreichen Marketing-Controlling einige Herausforderungen zu meistern sind, es jedoch allen Unternehmen möglich ist, durch eine Kontrolle der Zielerreichung die Marketingaktivitäten nachhaltig zu verbessern.

Im Rahmen der Studie sind drei zentrale Fragestellungen untersucht worden:



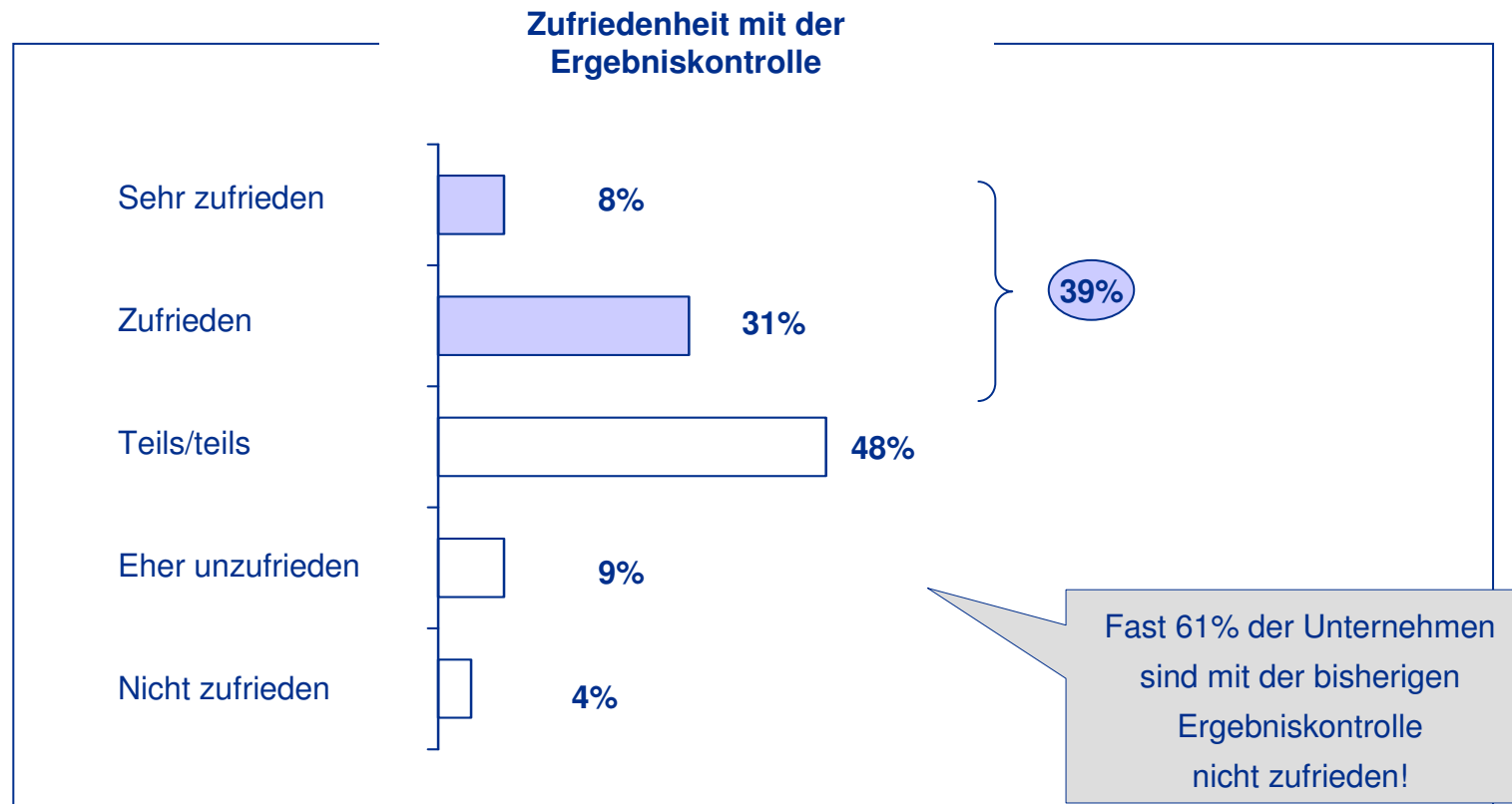
## Die bereits hohe Bedeutung des Marketing-Controlling wird zukünftig noch weiter zunehmen

94% der Unternehmen sind überzeugt, dass das Marketing-Controlling in Unternehmen zukünftig sehr wichtig bzw. wichtig sein wird.



## Trotz hoher Bedeutung sind die meisten Unternehmen mit ihren Ergebniskontrollen nicht zufrieden

Nicht einmal 40% der Unternehmen sind mit der Ergebniskontrolle zufrieden.



## Ihr Ansprechpartner:



**Jens Döge**

- Partner -

**MSU Consulting GmbH**  
**Management-Beratung**  
**für Strategie und Umsetzung**

**Tannenwaldallee 6**  
**61348 Bad Homburg v. d. H.**

**Telefon: 06172/963-500**

**Fax: 06172/963-501**

**eMail: [j.doege@m-s-u.de](mailto:j.doege@m-s-u.de)**

**Web: [www.m-s-u.de](http://www.m-s-u.de)**