

A large, light gray background graphic showing a hand holding a pencil, with the pencil tip pointing towards the center of the page. The hand and pencil are rendered in a sketchy, textured style.

Marketing Spend Effectiveness: Schlüsselfaktoren und Methoden für ein erfolgreiches Marketing-Controlling

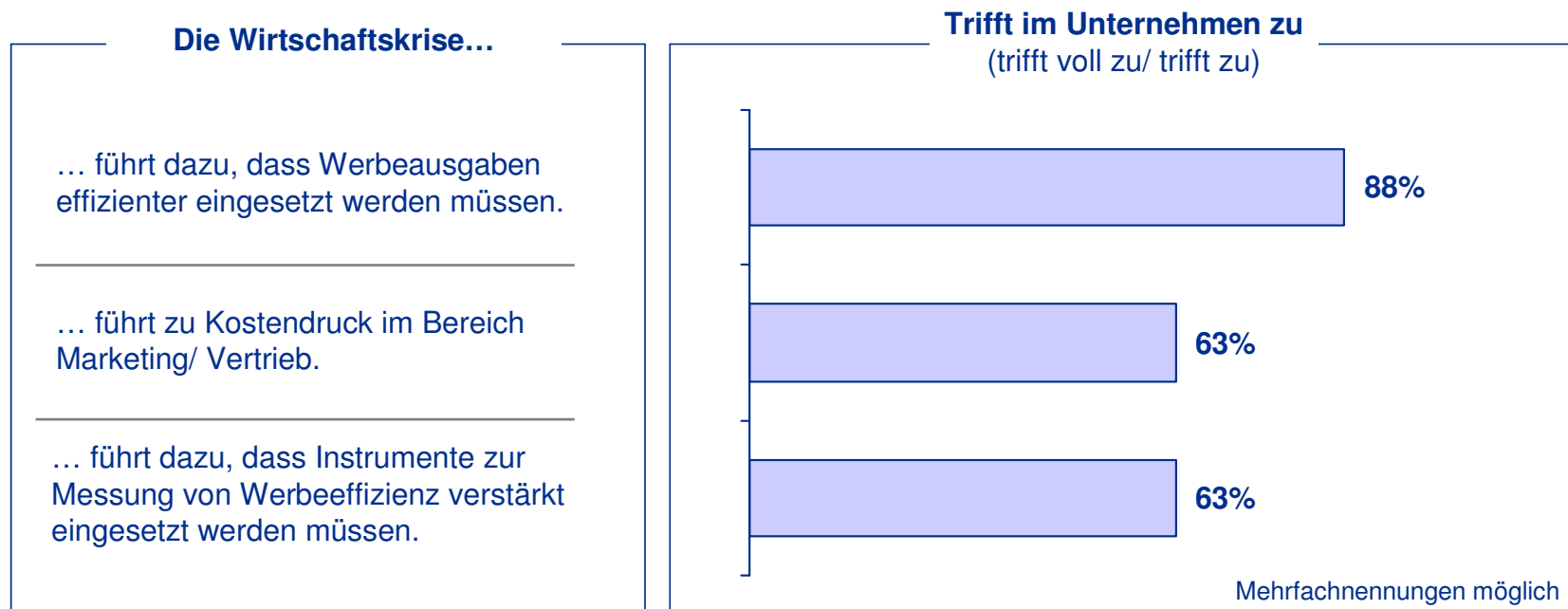
Ergebnisse der Top-Management-Studie 2009

Im Rahmen der Studie sind vier zentrale Fragestellungen untersucht worden:



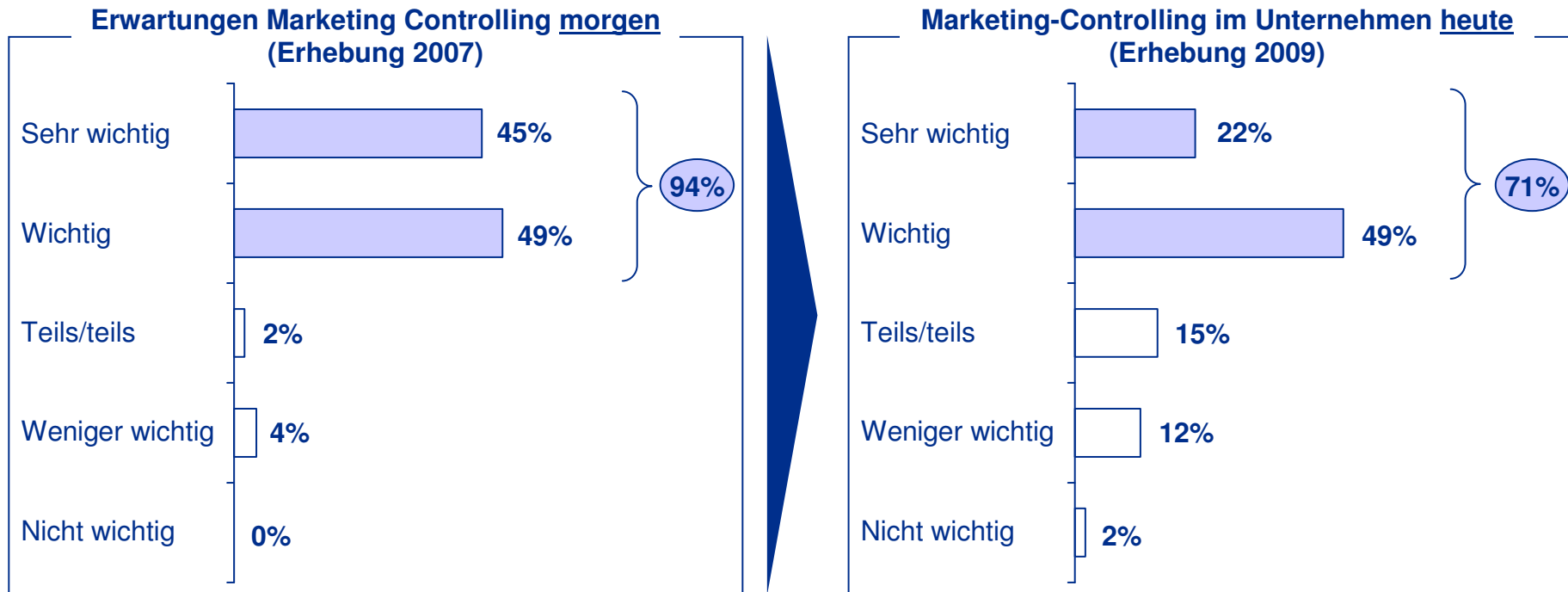
Die Wirtschaftskrise führt zu einem enormen Effizienzdruck in den Unternehmen.

88% der Unternehmen müssen ihre Werbeausgaben effizienter einsetzen.



Die aktuelle Bedeutung von Marketing Controlling hat seit der Studie 2007 zugenommen (+3% Pkt.), bleibt aber deutlich hinter den Erwartungen zurück.

Die zukünftige Bedeutung wurde 2007 von 94% als wichtig / sehr wichtig eingeschätzt, aber in nur 71% der Unternehmen trifft dies heute auch wirklich zu.



Ihr Ansprechpartner:



Jens Döge

- Partner -

**MSU Consulting GmbH
Management-Beratung
für Strategie und Umsetzung**

**Tannenwaldallee 6
61348 Bad Homburg v. d. H.**

Telefon: 06172/963-500

Fax: 06172/963-501

eMail: j.doege@m-s-u.de

Web: www.m-s-u.de