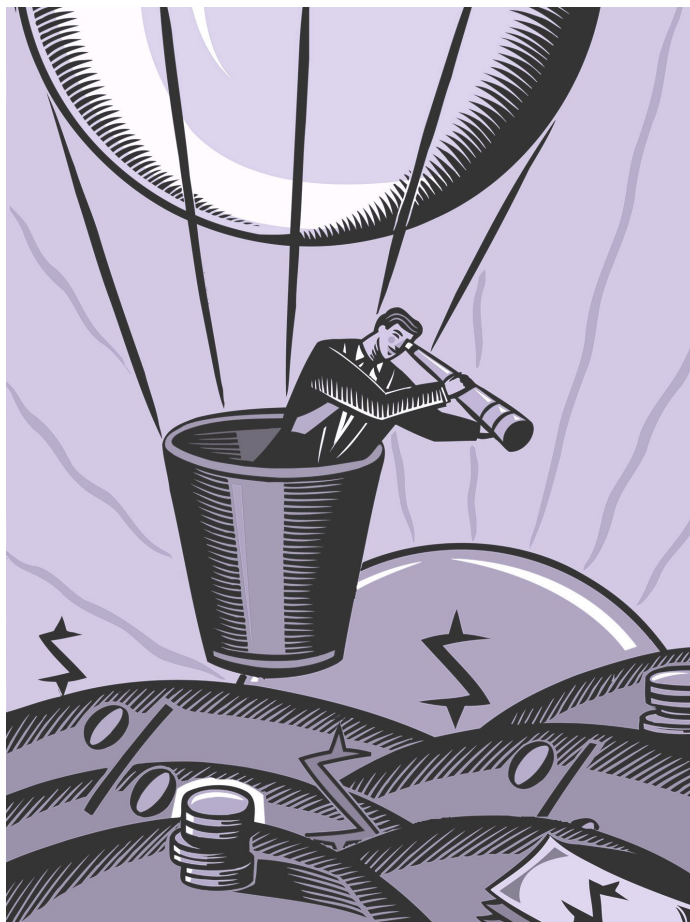


Konditionen-Optimierung für die Konsumgüterindustrie



Nutzen Sie die Einsparpotenziale in Ihren Kundenbeziehungen



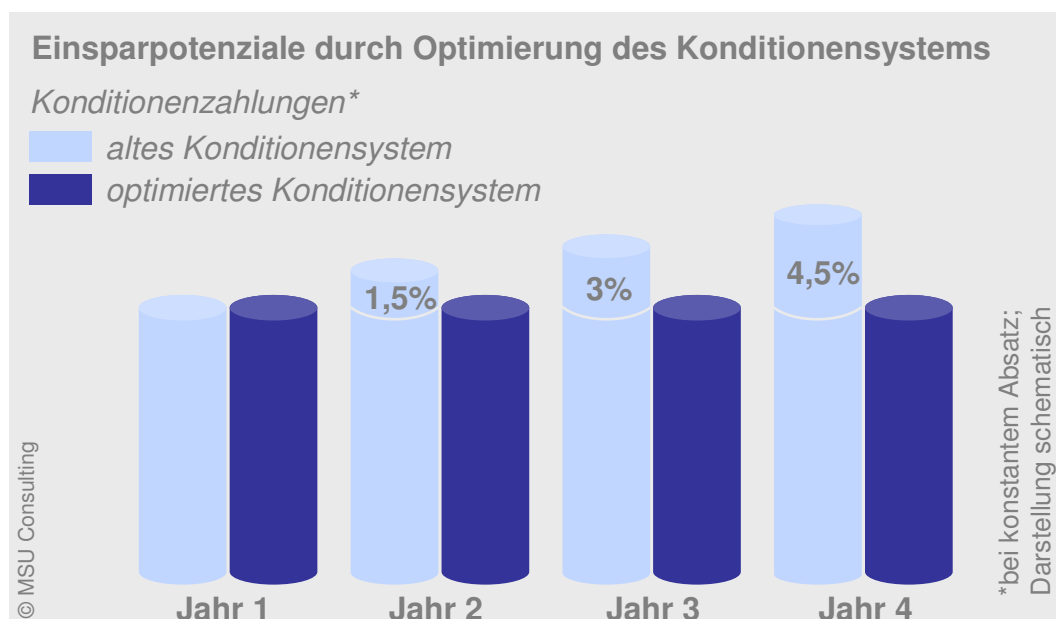
Zeitbombe gewachsenes Konditionen-System

Im Laufe einer Kundenbeziehung wächst typischerweise die Höhe der gezahlten Konditionen, gleichzeitig verliert die fixierte Gegenleistung an Klarheit und Profil. Unsere Erfahrungen aus der Konditionen-Optimierung zeigen, dass die **Konditionenzahlungen** der Konsumgüterindustrie insbesondere an den LEH **jährlich um durchschnittlich 1,5% steigen**, ohne dass dafür zusätzliche Gegenleistungen erbracht werden.

Dabei werden immer neue Konditionenarten eingeführt. Die Konsequenz: **Das System verliert an Transparenz** und wird immer weniger steuerbar. Zur Zeitbombe wird diese Praxis spätestens beim Wechsel eines Einkaufsverantwortlichen von einem Einzelhandelsunternehmen zum anderen. Die Folge: Konditionen werden nach dem **Bestwertprinzip** angeglichen.

Nutzen einer Konditionen-Optimierung

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein transparentes und klar strukturiertes System sowie einfach zu befolgende Regeln zur Konditionenvergabe. Grundprinzip ist die Verknüpfung von **Leistung und Gegenleistung**. Leistungen des Handels, die Ihren Produkten und Ihrem Unternehmensziel nutzen, werden honoriert.

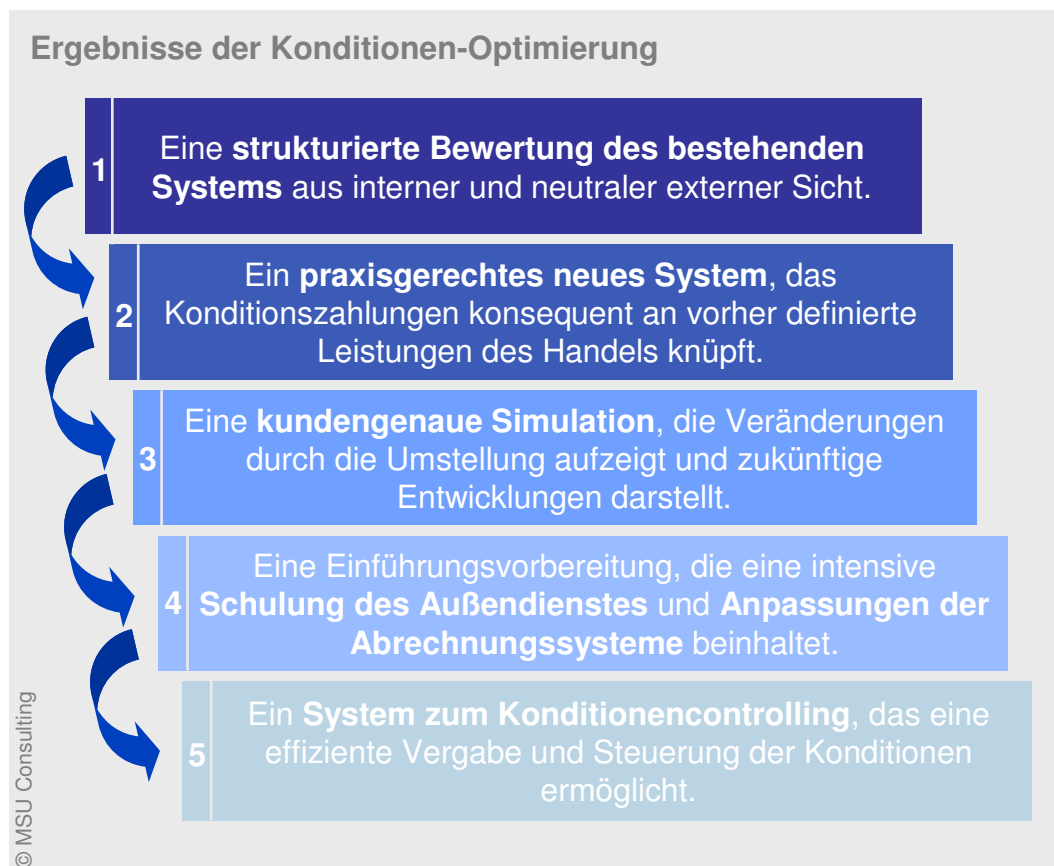


Konditionenerhöhungen ohne entsprechende Gegenleistung gehören der Vergangenheit an. **Der automatische Anstieg der Konditionen Jahr für Jahr hat ein Ende.**

Phasen und Ergebnisse der Konditionen-Optimierung

Wir erarbeiten mit Ihnen ein auf Ihre unternehmensspezifische Situation und Ihre vertrieblichen Ziele **maßgeschneidertes Konditionen-System** und stellen eine **erfolgreiche Einführung** sicher. Aufgrund unserer Erfahrung aus über zwanzig erfolgreichen Projekten zur Konditionen-Optimierung in der Konsumgüterindustrie kennen wir deren spezifischen Probleme. Unsere Berater haben einen scharfen **Blick für das praktische Machbare**.

Bei einer Konditionen-Optimierung mit MSU Consulting erhalten Sie am Ende jeder der fünf Projektphasen diese **konkreten Ergebnisse**:



Die einzelnen Projektschritte führen wir in Workshops gemeinsam mit den Entscheidungsträgern und Experten Ihres Unternehmens durch. Nach unserer Erfahrung sichert die umfassende Einbindung der relevanten Mitarbeiter bereits in der Konzepterstellung die **interne Akzeptanz** für das erarbeitete neue System. Selbstverständlich stimmen wir die Inhalte der einzelnen Phasen auf Ihre individuellen Anforderungen und Wünsche ab.

Für eine weitergehende Diskussion oder Fragen zur Konditionen-Optimierung nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf. Fordern Sie uns!

Kurzprofil MSU Consulting

MSU Consulting ist die umsetzungsorientierte Management-Beratung für Marketing und Vertrieb. Gegründet 1990, sind wir heute mit etwa 80 Beratern an den Standorten Hamburg und Bad Homburg tätig.

Wir verfügen über Erfahrung aus mehr als 250 erfolgreichen Projekten bei DAX-30-Unternehmen und weiteren namhaften Markenartiklern. Unser Angebot umfasst Konzepterstellung und verantwortliche Umsetzungsbegleitung aus einer Hand. Über 80% unserer Kunden beauftragen uns mit der Umsetzung der von uns entwickelten Konzepte.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf.
Ihr Ansprechpartner in der Geschäftsführung ist:



Thomas Clausnitzer
Telefon +49 40 325 819 - 40
t.clausnitzer@m-s-u.de

MSU Consulting GmbH
Management-Beratung für
Strategie und Umsetzung,
Hamburg

Kompetenz-Center
Fast Moving Consumer Goods

Mittelweg 118
20148 Hamburg
Telefon: + 49 40 3258 19-0
Telefax: + 49 40 3258 19-98
<http://www.m-s-u.de>